



# When you invest in your people, **everything else improves.**

Pour une culture de la Performance,  
qui stimule Innovation et Excellence Opérationnelle

# change anything®

**SE CHANGER  
SOI-MEME**

Changer une mauvaise habitude qui freine une carrière et développer de nouveaux comportements qui conduisent au succès professionnel.

## Objectifs

- Comprendre l'ensemble des causes de ses freins personnels
- Créer un plan d'actions personnel pour atteindre durablement les objectifs souhaités
- Agir à partir d'un feedback de performance
- Mettre en oeuvre tous les leviers nécessaires au changement

## Résultats

- Un engagement plus important
- Une productivité en hausse
- Une plus grande confiance



# conversations cruciales

**SAVOIR  
ET OSER DIRE  
LES CHOSES**

Partager et échanger les idées en toute sincérité et confiance, écouter les points de vue divergents et aller au dialogue pour chercher des solutions de manière constructive.

## Objectifs

- Savoir et oser dire ce qu'on pense
- Eviter ou résoudre les désaccords et malentendus
- Faire face aux émotions et réactions défensives
- Passer un message difficile ou délicat avec franchise et respect
- Construire des relations de confiance

## Résultats

- Une ambiance de travail qui favorise l'implication et encourage la performance
- Une collaboration plus efficace et des fonctionnements plus fluides
- Une anticipation des problèmes et une résolution plus rapide de ceux-ci
- Une plus grande agilité dans l'action et dans la prise de décision



# crucial accountability®

**INFLUENCER  
PAR LE DIALOGUE**

Conjuguer capacité d'influence et d'adhésion autour d'objectifs communs et responsabiliser les autres sans chercher à persuader ou à convaincre.

## Objectifs

- Renforcer son impact et son influence
- Faire assurer le respect d'un engagement
- Diagnostiquer les raisons qui empêchent l'autre d'agir
- Lever les freins et encourager l'adhésion
- Gérer les écarts de performance

## Résultats

- Un plus grand respect des engagements et des délais
- Des conversations plus constructives dans la gestion de la performance
- Une plus grande efficacité collective
- Une meilleure collaboration transversale



# influencer

**INFLUENCER LES  
COMPOTEMENTS**

Penser autrement le changement et activer l'ensemble des leviers qui permettent de changer habitudes et modes de fonctionnement.

## Objectifs

- Identifier les comportements dits "vitaux" à adopter en priorité
- Diagnostiquer l'ensemble des causes possibles de résistance au changement
- Influencer de manière efficace et constructive, peu importe la relation
- Elaborer et mettre en oeuvre une stratégie d'influence pour changer habitudes et comportements

## Résultats

- Une adoption plus rapide et durable de nouveaux comportements et de nouvelles habitudes
- Un plus grand respect des procédures et des protocoles
- Une moindre résistance au changement



## Les options de formation



**Certification de formateur interne**  
en présentiel



**Formation inter-entreprises**  
en présentiel



**Formation intra-entreprise**  
en présentiel ou virtuel

## Une expérience d'apprentissage

Les Solutions VitalSmarts sont des expériences d'apprentissages en trois phases, qui immergent les participants dans l'apprentissage de nouvelles compétences et qui les rendent prêts et désireux d'appliquer ces compétences et de continuer à se développer après la formation.

- **Avant** : En amont de la formation, les participants complètent un travail préparatoire destiné à établir le contexte de la formation et à les impliquer.
- **Pendant** : Les sessions de formation allient des méthodes d'apprentissages variées et une pédagogie innovante : interaction constante, peer coaching, vidéos pédagogiques, sondage des apprentissages en instantané, exercices appliqués à situations réelles, etc.
- **Après** :

**Poursuivre l'apprentissage** : L'accès à une variété d'outils et de ressources destinés à poursuivre et ancrer l'apprentissage de manière à ce que les compétences enseignées deviennent des automatismes.

**Mesurer l'impact** : L'Impact Cloud permettra ensuite de mesurer l'impact de la formation sur les comportements et sur les résultats (outil en ligne).

## Personnalisation

Les Solutions VitalSmarts peuvent être adaptées et personnalisées en fonction de la cible et des besoins de votre entreprise.

## Nos clients témoignent...

Plus d'un million et demi de personnes et plusieurs centaines de sociétés parmi les plus influentes dans le monde, font confiance à VitalSmarts. Voici ce que certains de nos clients français nous ont dit :

"J'ai enfin trouvé une formation qui permet de travailler le courage managérial!"

**Nathalie Rimasson**  
Développement RH, Baxter

"Je n'ai jamais vu de formation, qui ait autant de feedback positif des participants."

**Conor Gilmartin**  
Trainer Influencer, Xerox

"Merci de m'avoir mis sur la voie des Conversations Cruciales, un outil simple et magique pour le développement du leadership!"

**Antoinette Masalla-Cossalter**  
Senior Leadership Development  
Manager Europe, Wrigley

**90% des participants Conversations Cruciales** affirment que ce programme les aide dans leur vie professionnelle (Etude menée auprès de 300 participants en 2013).

**A propos de VitalSmarts France.** Cabinet de conseil et de formation, nous sommes spécialisés dans le transfert de compétences vitales pour accompagner les entreprises dans leur recherche de performance.

Le groupe VitalSmarts, acteur majeur dans le domaine du développement du Leadership, fait partie du Top 20 des organismes de formation dans le monde (Training Industry 2016). Avec une présence dans 36 pays et un réseau international de plus de 7000 formateurs, VitalSmarts a déjà formé plus d'un million et demi de personnes à Change Anything, Conversations Cruciales, Crucial Accountability et Influencer.

[www.vitalsmarts.fr](http://www.vitalsmarts.fr)